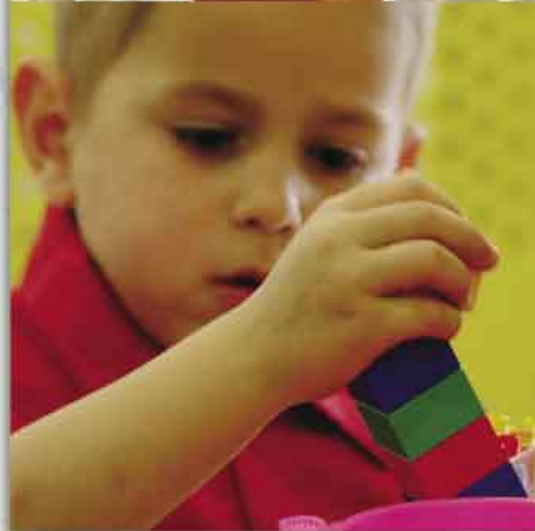


Relatório de Atividades 2005



Mensagem do Presidente

A luta contra o câncer infanto-juvenil, a ampliação das alternativas de captação de recursos e salvar vidas. Esses foram, sem dúvida, alguns dos ingredientes para as diversas realizações do Instituto Ronald McDonald em 2005.

O McDia Feliz bateu recorde de arrecadação, com mais de R\$ 8,6 milhões destinados para propiciar um tratamento cada vez melhor às crianças e aos adolescentes com câncer. Nesse ano, a campanha obteve também outro índice de sucesso: a isenção do ICMS em oito Estados brasileiros. Graças a essa liberação, as instituições beneficiadas do Rio de Janeiro, Alagoas, Ceará, Goiás, Paraíba, Pernambuco, Santa Catarina e Distrito Federal puderam contar com o valor integral obtido com a venda de sanduíches Big Mac.

A receita de trabalho no combate ao câncer infanto-juvenil exige dedicação nos 365 dias do ano. Por isso, a doação dos cofrinhos apresentou um crescimento extraordinário, superando dez vezes mais o valor arrecadado em 2004. Para completar, o II Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald foi sucesso de público, de número de cotas de participação e de repercussão na imprensa.

Encontrar formas de ampliar nossa atuação é um desafio constante. Exemplo disso é a inclusão do Dia Mundial das Crianças no calendário de atividades e o processo de coleta e venda do óleo utilizado nos restaurantes da rede McDonald's, que passaram a ser coordenados pelo Instituto Ronald McDonald. Além disso, marcamos presença na Conferência Internacional 2005 - Empresas e Responsabilidade Social, promovida pelo Instituto Ethos e no XII Congresso Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança com Câncer.

O ano de 2005 foi intenso e cheio de atividades, com o apoio a 73 projetos em 69 instituições, experiências e aprendizados marcantes, além da certeza de que ainda temos muito mais a fazer. Nosso objetivo é intensificar a luta contra o câncer infanto-juvenil e contribuir, de forma significativa, para o aumento dos índices de cura da doença no País, que hoje já pode chegar a 70%.

É um prazer fazer parte dessa história e poder dividi-la com você neste relatório. Boa leitura.

Sergio Alonso

Presidente do Conselho de Administração do IRM

Mensagem do Superintendente

A elaboração do Relatório de Atividades anual é um momento de reflexão.

Olhar o “livro das intenções”, o Planejamento Estratégico, checar o quanto foi realizado e constatar o resultado, tudo isso é uma alegria. Melhor ainda é ter a certeza de que as conquistas de 2005 somam-se ao trabalho realizado nos anos anteriores, dando continuidade à luta pelo aumento do índice de cura de crianças e adolescentes portadores de câncer no Brasil.

Quando o Instituto Ronald McDonald foi fundado em 1999, recebeu um legado do McDonald's na área social, principalmente por meio do McDia Feliz, contribuindo para mudar o panorama do câncer infanto-juvenil no País. Antigamente, uma criança com câncer era vista e tratada como um adulto em miniatura. Havia poucos equipamentos apropriados, assim como profissionais especializados no tratamento do câncer infantil. Os movimentos em prol de crianças e adolescentes com câncer, entre eles o McDia Feliz, com a participação da sociedade em todo o País, ajudaram a quebrar o tabu que girava em torno da doença. A abordagem do tema mudou, e as pessoas passaram a se envolver mais com a causa, divulgando e ajudando a criar a consciência de que o câncer tem cura e do quanto é importante o diagnóstico precoce.

Em 2005, o Instituto Ronald McDonald deu um salto de qualidade na sua atuação no combate à doença e, com os novos procedimentos no cadastramento das instituições, assim como no apoio a projetos, confirmou uma história identificada pela determinação de aumentar a chance de vida de milhares de crianças e adolescentes com câncer no Brasil.

Uma das maiores conquistas deste ano foi, sem dúvida, ter dado maior visibilidade à questão do câncer infanto-juvenil, unindo em uma causa tão nobre as iniciativas pública e privada e a participação de toda a sociedade brasileira.

As parcerias firmadas pelo Instituto Ronald McDonald com o Instituto Nacional do Câncer (Inca) e com a comunidade científica representada pela Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (Sobope), além do exército de voluntários que atua em todo o País, são importantes alianças que fortalecem as ações pelo aumento do índice de cura do câncer infanto-juvenil no Brasil.

O McDia Feliz, que nesse ano bateu recordes de arrecadação, é a principal campanha e a que mais capta recursos para a causa do câncer infanto-juvenil. No entanto, em 2005, outras diversas iniciativas de captação também foram realizadas com sucesso, possibilitando ampliar cada vez mais as fontes de recursos que viabilizam a expansão da estrutura ambulatorial e hospitalar, além da implementação, construção e reforma de casas de apoio.

É com orgulho que constatamos a qualidade do atendimento oferecido pelas instituições existentes de tratamento e apoio, o suporte psicossocial dado aos portadores da doença e seus familiares, assim como o número crescente de médicos especializados para atuar no tratamento.

Ousadia, perseverança, dedicação e comprometimento, essas foram palavras traduzidas em atitudes ao longo do ano. As ações relatadas nas páginas seguintes evidenciam mais do que conquistas, mostram os desafios e o potencial que temos para atuar nos anos que virão.

Saber que o nosso trabalho, incluindo todos os parceiros, contribuiu para essa mudança nos motiva a continuar buscando alternativas que fortaleçam a vida. Esse é o nosso compromisso.

E o reconhecimento e agradecimento pelo nosso trabalho virão por meio dos sorrisos das crianças, adolescentes e seus familiares beneficiados pelas ações realizadas.

Forte abraço e boa leitura!

Francisco Neves
Superintendente do IRM

Quem Somos

Acompanhando a evolução e as conquistas obtidas com o aumento contínuo dos índices de cura do câncer infanto-juvenil, o Instituto Ronald McDonald concentra esforços para ampliar a abrangência e incrementar a estrutura de atendimento às crianças e adolescentes em tratamento em diversas regiões do Brasil.

Fundado em 8 de abril de 1999, pelo McDonald's e com o apoio de organizações ligadas ao combate contra o câncer infanto-juvenil, o Instituto Ronald McDonald é uma sociedade civil brasileira, sem fins lucrativos, com total autonomia administrativa.



O Instituto Ronald McDonald atua como articulador de diferentes agentes no combate ao câncer infanto-juvenil e contribui na disseminação do conhecimento da doença no País. Além disso, capta recursos e repassa às instituições cadastradas para realização de projetos em benefício de crianças e adolescentes portadores de câncer.

Sediado no Rio de Janeiro, mas com atuação nacional, o Instituto concentra suas atividades em quatro áreas específicas. São elas:

- Incentivo a ações de voluntariado (assistencial e de suporte psicossocial nas instituições que atendem crianças e adolescentes portadores de câncer);
- Apoio à melhoria da infra-estrutura hospitalar;
- Promoção e divulgação de conhecimentos relativos ao câncer infanto-juvenil;
- Incentivo à pesquisa e ao intercâmbio técnico-científico entre especialistas em câncer infanto-juvenil.

A cada ano, os recursos arrecadados com diferentes ações, parcerias e campanhas viabilizam a implantação de unidades de internação, ambulatórios e salas de quimioterapia, casas de apoio e unidades de transplante de medula óssea, contribuindo assim para um atendimento de qualidade para milhares de crianças, entre elas, mais de 2,5 mil casos novos anualmente. Todas essas ações têm contribuído para o expressivo crescimento do índice de cura da doença no Brasil: de 35%, no final da década de 80, para a média atual de 70%.

Já os recursos para manutenção do Instituto são oriundos majoritariamente do Sistema McDonald's (corporação, franqueados, funcionários e fornecedores) e também de contribuições financeiras regulares de empresas (membros mantenedores) e participação de parceiros constantes (empresas que doam materiais, serviços e competência técnica para a realização das atividades).

Missão:

propiciar com dignidade e conforto tratamento às crianças e adolescentes portadores de câncer, no Brasil.

Conselhos

Conselho de Administração

Sergio Alonso - presidente
Geraldo Garbone - vice-presidente
Brian Smith - membro
Célia Cruz - membro
João Manuel C. Assunção - membro
Luiz Antônio Santini - membro
Luiz Fernando Giorgi - membro
Marcel Fleischmann - membro
Marcelo Tas - membro
Marco Aurélio Cunha - membro
Nilo Cottini - membro
Oswaldo Veneziani Júnior - membro
Ricardo Young - membro

Conselho Executivo

Renato Alceu - presidente
Charles Rothschild - vice-presidente administrativo
Alberto Dawidowitsch - vice-presidente financeiro
Aldo de Luca - membro
Antonio Carlos Lima - membro
Carlos Emílio Sartório - membro
Célia Teizen - membro
Flávia Vígio - membro
Jacinto Guidolin - membro
Maria Theresa Fernandes - membro
Paulo Metello - membro

Conselho Fiscal

Carlos Ernane Abrahão - presidente
Carlos Ribeiro - membro
Elsó Raimondi - membro
Gilberto Antônio Bútaló - membro
Isabella Maciel de Sá - membro

Conselho Científico

Mário César Araújo - presidente
Peter Rodenbeck - vice-presidente
Alois Bianchi - membro
Algemir Bruneto - membro
Ana Cristina Xavier - membro
Francisco Pedrosa - membro
Janda Montenegro - membro
José Carlos Córdoba - membro
Marcos Moraes - membro
Maria Júlia Kovacs - membro
Núbia Mendonça - membro
Sérgio Petrilli - membro
Sílvia Brandalise - membro
Sima Ferman - membro
Tânia Mara Lopes Bitti Bortoloni - membro

Parceiros

Membros Mantenedores

Categoria Ouro

McDonald's
Coca-Cola
Martin-Brower



Categoria Prata

Braslo
FSB Foods
Sadia



Categoria Bronze

OdontoPrev



Categoria Benemérito

Cold Mix
Refricom
SIB
Toymania



Parceiros Constantes

Atlantica Hotels
BankBoston
Bradesco Saúde
Brasilgrafica
Comunique-se
Ernst & Young
Kalunga
Lima Gonçalves
Publicom
Suprinter
Taterka



Sistema Ronald McDonald House Charities - RMHC

O Instituto Ronald McDonald foi estruturado nos moldes da Ronald McDonald House Charities (RMHC), funcionando como representante brasileiro desse sistema global criado em 1984, em memória do fundador do McDonald's, Ray Kroc.

Voltado para o bem-estar e a saúde das crianças, o sistema Ronald McDonald House Charities desenvolve três programas centrais:

- Programa Casa Ronald McDonald - casa de apoio que oferece hospedagem e apoio psicossocial para crianças e adolescentes em tratamento longe de suas cidades, assim como para seus familiares. Desde a primeira casa fundada na Filadélfia, em 1974, já atendeu mais de 10 milhões de famílias pelo mundo.
- Family Room - nos hospitais, espaço reservado para as famílias que acompanham crianças e adolescentes em tratamento, é um ambiente mais confortável e acolhedor.
- Care Mobile - unidade móvel que oferece serviços médico, dentário e de conscientização sobre cuidados com a saúde em diferentes localidades.

A RMHC e a sua rede global de representações locais, chamadas capítulos, presentes em 49 países, arrecadaram até 2005 mais de 400 milhões de dólares em doações e programas de serviços que geram impacto positivo e imediato na vida de inúmeras crianças. Com o apoio de milhares de voluntários, doadores e com a dedicação do time da RMHC, a luta contra o câncer infanto-juvenil bate recordes mundiais de solidariedade.

Conferência Internacional Ronald McDonald House Charities

Buscando a constante integração com as ações globais da RMHC, o superintendente do Instituto Ronald McDonald, Francisco Neves, e o gerente geral, Roberto

Mack, participaram da Conferência Internacional Bianaual do Sistema RMHC. A conferência, cujo tema foi Many Voices, One Song, foi uma oportunidade de celebrar os esforços coletivos do Sistema RMHC para fazer a diferença na vida de crianças e adolescentes e ainda possibilitar a troca de experiências e o desenvolvimento do trabalho realizado pelos Institutos e Casas Ronald McDonald de todo o mundo.



Atuação do IRM

Apoio a Projetos em Benefício de Crianças e Adolescentes Portadores de Câncer

Ao longo de sua trajetória, o Instituto Ronald McDonald identificou que o principal instrumento para atuar na busca pelo aumento do índice de cura do câncer infanto-juvenil no Brasil é o apoio a projetos específicos em benefício desses pequenos pacientes.

1988: Primeiro McDia Feliz
(instituições)

1999: Criação do Instituto Ronald McDonald
(causa)

2004: Lançamento do Programa Tsuru
(projetos)



Foco

Trabalhar por projetos demanda a identificação e implantação de procedimentos específicos, para assegurar que todos os recursos investidos pelo Instituto Ronald McDonald sejam aplicados de forma eficiente no combate ao câncer infanto-juvenil, com a prioridade requerida em determinadas localidades.

Entendendo a necessidade de haver representantes de todos os segmentos envolvidos no combate ao câncer infanto-juvenil para a definição dos novos procedimentos, o Instituto Ronald McDonald criou o Comitê de Projetos.

Comitê de Projetos

O Comitê de Projetos, fundado em julho de 2005, é formado por representantes do Instituto Ronald McDonald, Inca, Sobope, União Norte e Nordeste

de Entidades de Apoio à Criança com Câncer (Uneacc), União Sul e Sudeste das Instituições de Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (Universo) e médicos do Conselho Científico do Instituto.

Por meio do trabalho do comitê, foram definidos critérios e procedimentos para os processos relacionados a seguir.

Processos

Formação de Cadastros de Instituições

- Envio de Cadastro.
- Análise IRM.

Formação de Carteira de Projetos

- Envio de Sumário.
- Análise IRM.

Definição do Apoio do IRM

- Análise de alternativas e prioridades.

Start-up de Projeto

- Assinatura do Termo de Compromisso.

Acompanhamento de Projeto

- Análise técnica e financeira.
- Encerramento.
- Avaliação de Resultados.

Atuação do IRM

Apesar de não estar associado diretamente aos projetos, a formação do Cadastro da Instituição representa um pré-requisito para que ela possa submeter projetos à apreciação do Instituto.

Para que uma instituição possa se cadastrar, os critérios são:

Hospitais e Ambulatórios

Critério

- 1 - Estar inscrita no CNPJ.
- 2 - Ter como um dos objetivos o tratamento de crianças e adolescentes com câncer e/ou pesquisa e disseminação do conhecimento sobre o câncer infanto-juvenil.
- 3 - Manter demonstrativos contábeis em conformidade com a Legislação Brasileira.
- 4 - Comprovar regularidade fiscal
- 5 - Em caso de oferecer tratamento, deverá:
 - 5.1 - Ter credenciamento no SUS para procedimentos oncológicos;
 - 5.2 - Ter oncologista pediátrico titulado;
 - 5.3 - Ser atendida por uma entidade de apoio que esteja de acordo com os critérios estabelecidos pelo Instituto.

Instituições de Apoio

Critério

- 1 - Estar inscrita no CNPJ.
- 2 - Manter demonstrativos contábeis em conformidade com a Legislação Brasileira.
- 3 - Comprovar regularidade fiscal.
- 4 - Possuir parceria com um hospital que atenda aos requisitos aqui estabelecidos.
- 5 - Não oferecer tratamento oncológico.
- 6 - Ter como objetivo principal o atendimento de suporte a crianças e adolescentes com câncer.
- 7 - Se Casa de Apoio, oferecer no mínimo, serviços gratuitos de hospedagem e alimentação aos pacientes e acompanhantes.
- 8 - Possuir ou estar em processo de obtenção dos Certificados de Utilidade Pública ou OSCIP, e Registro Municipal ou Estadual do Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente.

Após receber essa documentação, o novo cadastro é submetido à avaliação dos Conselhos Científico e Executivo do Instituto Ronald McDonald.

Recadastramento das Instituições e Formação da Carteira de Projetos

Em setembro de 2005, o Instituto promoveu o recadastramento das instituições, de acordo com os novos critérios, após o qual permaneceram 90 cadastradas.

Na seqüência, o Comitê de Projetos atuou na especificação dos demais processos, contribuindo para que a Formação da Carteira de Projetos 2006, iniciada em dezembro de 2005, já ocorresse também segundo os novos critérios.

Atuação do IRM

Parcerias Institucionais

Todas as iniciativas do Instituto Ronald McDonald têm o aval do Inca e da Sobope, parceiros estratégicos que colaboraram não só com a participação nos Conselhos e no Comitê de Projetos, como também implementando ações conjuntas com o Instituto na busca da excelência no atendimento às crianças e adolescentes portadores de câncer.

Inca

Como responsável pela política de combate ao câncer em nível nacional, o Inca tem participação fundamental no contexto relacionado à causa. A parceria com o Instituto Ronald McDonald vem se intensificando por meio do apoio constante prestado pela Coordenação de Planejamento Estratégico na orientação quanto aos novos projetos, assim como no auxílio ao planejamento do Instituto.



Essa parceria vem promovendo a possibilidade do trabalho em rede que, em dezembro de 2005, foi efetivamente convencionado com a publicação da Portaria 2.439, que instituiu a Política Nacional de Atenção Oncológica.

Sobope

Um dos projetos mais estratégicos apoiados pelo Instituto Ronald McDonald é a Central Informatizada de Oncologia Pediátrica (Ciope), gerenciada pela Sobope. Criada em 2001, a partir da doação de equipamentos feita pela Fundação Banco do Brasil, a Ciope é um grande banco de dados contendo protocolos médicos sobre o tratamento do câncer e resultados de estudos realizados pelos grupos cooperativos. Formados por profissionais na área de oncologia, os grupos realizam estudos em conjunto, com o objetivo de padronizar e sistematizar as formas de tratamento específicas para cada patologia oncológica na infância.

Com a parceria, o Instituto viabiliza a alocação de uma equipe especializada para a operação da Ciope, a realização dos encontros dos grupos cooperativos e o Congresso Brasileiro de Oncologia Pediátrica.



Programas

Programa Tsuru

Lançado em 2004 com o apoio do Inca e Sobope, o Programa Tsuru é uma iniciativa do Instituto Ronald McDonald que identifica as demandas prioritárias na assistência oncológica pediátrica no Brasil e orienta a mobilização da sociedade, a articulação de parcerias e a destinação de recursos para ampliar a abrangência e a qualidade do atendimento às crianças e adolescentes com câncer.

O principal objetivo do Programa Tsuru é estruturar adequadamente os serviços de atendimento às crianças e adolescentes com câncer, promovendo maior qualidade e ampliação da abrangência desses serviços, além de colaborar com a redução das migrações desnecessárias.

Para determinar suas prioridades, foi realizada uma avaliação dos níveis de atendimento a crianças e adolescentes com câncer no País e identificados ainda os chamados pólos convergentes, regiões que, por suas características sócio-econômicas, políticas e culturais, são capazes de atrair parcelas da população a seu redor. Foi então estabelecido o foco de atuação em 22 capitais e delineadas ações de forma a maximizar o impacto no diagnóstico e tratamento.



Níveis de atendimento nos pólos convergentes



Atuação do IRM

Um dos projetos beneficiados pelo Instituto Ronald McDonald e associado ao Programa Tsuru foi a reforma da Unidade de Internação de Oncologia Infantil do Hospital Professor Luiz Soares, inaugurada em julho de 2005 e orçada em R\$ 350 mil. A reforma de ampliação do hospital foi viabilizada por meio dos recursos repassados pelo Instituto para a Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva que hospeda crianças em tratamento no hospital. A nova unidade aumentou a capacidade de atendimento da pediatria, passando a contar com 15 leitos.

A Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva atende 508 crianças em tratamento e possui uma equipe multidisciplinar, composta de assistentes sociais, psicólogo, dentista, nutricionista e professora, além de funcionários e voluntários dedicados à causa.

Oferece ainda laboratório de informática, brinquedoteca, sala de artes, além de manter outras salas humanizadas em hospitais de toda a região, chegando a atender 129 municípios do Rio Grande do Norte, cinco da Paraíba e um do Ceará.

Outro projeto que merece destaque no Programa Tsuru é o Centro de Transplante de Medula Óssea Instituto Ronald McDonald, localizado no 5^o andar do hospital do Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com câncer (Graacc), que em 2005 completou seis anos com a marca de 100 crianças transplantadas com sucesso. A unidade, viabilizada com recursos repassados pelo Instituto Ronald McDonald ao Graacc, é considerada uma das mais modernas no tratamento do câncer infantil, possuindo equipamentos de última geração e profissionais altamente capacitados.

Para dar continuidade ao tratamento, o Graacc oferece ao paciente atendimento amplo a todas as suas necessidades e de seus familiares. Realiza mensalmente uma média de 1.550 consultas médicas, 3 mil procedimentos ambulatoriais e 100

procedimentos cirúrgicos. Além do diagnóstico e tratamento do câncer infantil, o Graacc atua no desenvolvimento de ensino e pesquisa.

Programa de Humanização

O Instituto Ronald McDonald, em parceria com o Projeto Casa da Criança e considerando as diretrizes do Programa Tsuru, beneficia instituições dedicadas ao atendimento de crianças e adolescentes portadores de câncer.



Nessa parceria, o Instituto, além do investimento de recursos, entra com o seu conhecimento sobre o cenário do câncer infanto-juvenil no País, identificando e indicando localidades e instituições com projetos prioritários. O Projeto Casa da Criança, por sua vez, mobiliza profissionais da área de construção e decoração para aplicar a sua vasta expertise na criação de espaços bem planejados e equipados, ambientes vivos, com instalações práticas e confortáveis para o atendimento de crianças e adolescentes.

O Projeto Casa da Criança promove, por meio de diversas parcerias, a doação de material de construção, acabamento, mobiliário, brinquedos e, sobretudo, mão-de-obra especializada.

Maceió - AL

Em 2005, foi dada continuidade ao projeto de reforma e humanização da Ala de Oncologia Pediátrica do Hospital do Açúcar. Após a Casa de Apoio da Associação dos Pais e Amigos dos Leucêmicos de Alagoas (Apala) ter sido beneficiada pelo Projeto Casa da Criança, chegou a vez do hospital. O Hospital do Açúcar, especializado em leucemias, tem nas crianças e adolescentes seu maior público, concentrando a maioria dos atendimentos a crianças e adolescentes com câncer da região.

Atuação do IRM

Fortaleza - CE

Em 22 de junho, foi realizado o lançamento do Projeto Casa da Criança na Casa do Menino Jesus, instituição administrada pela congregação Obra das Filhas do Amor de Jesus Cristo. O projeto, extremamente audacioso, abrange não só a humanização de espaços, mas a construção de um novo imóvel, proporcionando uma casa totalmente nova para hospedagem das crianças e adolescentes que se tratam em Fortaleza. Com as novas instalações, espera-se que o número de crianças atendidas ao ano na instituição supere os atuais 160.

Cuiabá - MT

Ainda em 2005, foi iniciado o projeto de humanização da Ala de Internação do Hospital do Câncer de Mato Grosso. Referência no tratamento de câncer no Estado, o hospital ainda não contava com alas dedicadas a crianças e adolescentes. O Instituto, em parceria com o Projeto Casa da Criança, planeja dar seqüência para contemplar a Unidade Ambulatorial.

Superintendente do Instituto Ronald McDonald participa da Convenção do Projeto Casa da Criança

O Instituto Ronald McDonald participou da Convenção do Projeto Casa da Criança que é realizada anualmente e promove o treinamento dos franqueados do Projeto Casa da Criança. A franquia social é cedida sem qualquer ônus aos interessados, desde que formem um grupo com o mínimo de quatro pessoas, entre as quais duas necessariamente profissionais de arquitetura.

Os franqueados representam o Projeto Casa da Criança em suas cidades e realizam o trabalho de acordo com a tecnologia desenvolvida com a franquia social. O trabalho é realizado em equipe, e a coordenação nacional, sediada em Recife, acompanha cada etapa: análise e definição da unidade a ser construída,

reformada e/ou humanizada, aprovação do projeto arquitetônico geral, do lançamento e acompanhamento da obra até a inauguração.

Em 2005, o evento anual reuniu 52 participantes de 12 cidades brasileiras (Aracaju, Belém, Blumenau, Cuiabá, Curitiba, Fortaleza, João Pessoa, Maceió, Poços de Caldas, Porto Alegre, Salvador e Teresina). Dentre eles, 26 já eram franqueados e os demais eram profissionais, em sua maioria arquitetos, interessados em fazer parte da iniciativa.

Francisco Neves, superintendente do Instituto, apresentou o foco da parceria entre a Casa da Criança e o Instituto que viabiliza construções, reformas e humanização de ambientes em instituições de atendimento à criança e ao adolescente com câncer e o impacto que essa iniciativa gera no cenário de combate ao câncer infanto-juvenil no Brasil.

Programa Casas Ronald McDonald

Uma casa longe de casa. Esse é o conceito do principal programa do Instituto Ronald McDonald em todo o mundo,

a Casa Ronald McDonald que oferece hospedagem, alimentação, transporte e suporte psicossocial aos pacientes e suas famílias que estão fora de suas cidades devido a tratamento.



Localizada no Rio de Janeiro, a primeira Casa Ronald McDonald da América Latina foi inaugurada em 1994 e já atendeu mais de 879 crianças, sendo 171 só em 2005. A Casa possui capacidade para abrigar 32 crianças com acompanhantes nos 1.600 m² de área construída. São 15 quartos sendo 5 deles com preparação especial para pacientes transplantados, além de salas de recreação, arte e treinamento, biblioteca e brinquedoteca.

Atuação do IRM

A Casa Ronald McDonald é mantida com os recursos do McDia Feliz, além de contribuições financeiras de empresas e pessoas físicas por meio dos membros contribuintes. Também são promovidas diversas iniciativas como o bazar beneficente que vende produtos usados e a Lojinha da Casa Ronald McDonald que vende produtos novos e também doados, além de produtos institucionais, revertendo a arrecadação obtida para ampliar o número de crianças atendidas pelo projeto Bolsa de Alimentos.

Bolsa de Alimentos

O projeto garante alimentação contínua e adequada às crianças e adolescentes portadores de câncer encaminhados pelo serviço social dos hospitais conveniados com a Casa Ronald McDonald. A distribuição das bolsas de alimentos também é mais um apoio para que a família dê continuidade ao tratamento do pequeno paciente. Esse projeto agora foi estendido, e a Casa Ronald McDonald instalou um núcleo de distribuição e acompanhamento em Volta Redonda, por meio do qual voluntários distribuem as cestas básicas, visitam os ambientes familiares para verificar as condições em que a criança vive e fornecem orientações sobre higiene, alimentação e tratamento para as famílias dos pequenos pacientes.

Futuro e Educação

Além do acolhimento e apoio para a continuidade do tratamento, a Casa Ronald McDonald investe no futuro das crianças e adolescentes hospedados e busca garantir a continuidade de seus estudos. Por isso, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, há um espaço dedicado às atividades escolares, de ensino formal, desenvolvido por duas professoras especializadas. Outro projeto de grande destaque voltado para os adolescentes atendidos pela Casa Ronald McDonald e que inclusive já foi internacionalmente premiado é o Projeto Futuro, que apresenta temas e realiza debates sobre diferentes profissões. Participam profissionais de diversas áreas e são feitas visitas a locais de trabalho para oferecer aos jovens a oportunidade de conhecer

as opções e realizar uma escolha consciente de sua atividade profissional, além de possibilitar uma visão motivadora de futuro.

Atendimento Psicossocial

Uma equipe de psicólogos, musicoterapeutas, arteterapeutas, terapeutas corporais, terapeuta floral, psicopedagoga e assistentes sociais atendem crianças, adolescentes e seus familiares, além dos próprios voluntários que atuam na Casa. Esses serviços, também prestados por voluntários, têm se mostrado fundamentais no apoio a todos os envolvidos na Casa Ronald McDonald.

Voluntariado

Atualmente 350 pessoas se dedicam voluntariamente às atividades terapêuticas, ocupacionais, profissionalizantes, recreativas e operacionais da Casa Ronald McDonald. Além disso, grupos de visita também fornecem apoio psicossocial para os pacientes hospitalizados proporcionando-lhes conforto, esperança e alegria, assim como o fortalecimento da auto-estima. Para a campanha do McDia Feliz, a Casa Ronald McDonald conta com um exército de 3.300 voluntários que se mobilizam e atuam para o sucesso da campanha.



Atuação do IRM

Para garantir a qualidade do atendimento, os voluntários recebem treinamento e participam de cursos e reciclagens. Além disso, a Casa Ronald McDonald possui uma biblioteca com temas diversos para apoiar a atuação dos voluntários.

Incentivo ao Conhecimento da Causa

A Casa Ronald McDonald editou os livros "Conversando com a criança sobre o câncer", "Diário de Andréa" e "Luz Lilás", que trazem informações sobre a doença, o tratamento e as chances de cura. Esse material é distribuído em bibliotecas de escolas, hospitais e também é utilizado em palestras ministradas por voluntários. Para mais informações: www.casaronald.org.br

Retratos do Brasil

Em 2005, o Instituto Ronald McDonald apoiou instituições e projetos em benefício de crianças e adolescentes portadores de câncer, em mais de 20 Estados. Aqui é apresentado um pequeno recorte do Brasil, representando as diversas instituições e diferentes iniciativas que estão mudando a realidade do câncer infanto-juvenil e proporcionando esperança, alegria e vida para milhares de pequenos pacientes.



Ala para Pós-Transplantados do Cacc Santa Maria - RS

Em novembro de 2005, foi inaugurada a Ala para Pós-Transplantados de Medula Óssea do Centro de Apoio à Criança com Câncer de Santa Maria, no Rio Grande do Sul. A unidade conta com seis quartos privativos e teve um custo aproximado de R\$ 90.000,00. O Instituto Ronald McDonald contribuiu

com cerca de 80% do valor do investimento, provenientes de recursos arrecadados nas campanhas do McDia Feliz de anos anteriores, além do Invitational Golf Cup. A instituição ainda mobilizou a população na campanha de captação Seja um Construtor Solidário, Abrace mais Essa Obra, arrecadando o valor restante.

Com essa conquista, o Cacc que recebe em média 40 pacientes ao mês provenientes em sua maioria do Hospital Universitário de Santa Maria, referência no sul do País no diagnóstico precoce do câncer infantil, poderá ampliar o atendimento aos pequenos pacientes, oferecendo mais conforto e um local com as devidas condições de higiene para a ideal recuperação das crianças transplantadas que residem em mais de 73 localidades distantes como Garibaldi, Itaqui, Lajeado, Cruz Alta, entre outros.

Ambulatório de Oncologia da Santa Casa de Misericórdia de Santos - SP

A Santa Casa de Misericórdia de Santos, uma das instituições beneficiadas pelo Instituto Ronald McDonald, inaugurou o Ambulatório de Oncologia que ganhou 12 leitos infantis e 10 de adultos, equipados com aparelhos de TV e ar-condicionado. Com a reforma, a Santa Casa ampliou a sua capacidade de 50 para 100 atendimentos por mês, aumentando a assistência oncológica oferecida à população das regiões da Baixada Santista, Vale do Ribeira e Litoral Sul.

O Instituto destinou 30% do total de R\$ 700 mil aplicados nas obras de reforma do hospital, onde são realizadas consultas e sessões de quimioterapia de crianças atendidas pela rede SUS. Além disso, foi criado um Serviço de Psicopedagogia, com sala de recreação e terraço para as crianças, vestiários para os profissionais de saúde, unidade de preparo quimioterápico e uma copa. Também foram criados um consultório médico, uma sala de reuniões e uma sala para arquivo de prontuários.

Atuação do IRM

Casa de Apoio da Apacc - Campinas - SP

No mês de março, foi inaugurada a primeira fase da Casa de Apoio da Associação de Pais e Amigos da Criança com Câncer e Hemopatias (Apacc), em Campinas. Com essa conquista, a Apacc pode ampliar a capacidade de atendimento, que antes era de 12 pacientes e passou a contar com 14 quartos e 28 leitos disponíveis para o atendimento de 28 pacientes e seus acompanhantes.

A obra que teve duração de dois anos e oito meses custou R\$ 750 mil, dos quais 70% do valor repassados pelo Instituto graças à campanha McDia Feliz. Os pacientes hospedados na Apacc realizam o tratamento nos hospitais da região como o Centro Infantil Boldrini, Hospital Universitário Unicamp, Hospital Dr. Mário Gatti e o Instituto Rodin.

A Apacc foi fundada em outubro de 1992 e apóia crianças de Campinas e cidades da região. Além disso, incentiva ações de suporte ao voluntariado e atividades assistenciais e psicossociais, por meio de palestras, jornadas e encontros.

Enfermaria de Oncologia Pediátrica do Hospital Manoel Novaes - Itabuna - BA

O Grupo de Apoio à Criança com Câncer (Gacc) de Itabuna, na Bahia, inaugurou, em julho de 2005, a Enfermaria de Oncologia Pediátrica do Hospital Manoel Novaes. O setor foi reformado com R\$ 330 mil e contou com R\$ 136.973,33 repassados pelo Instituto Ronald McDonald, além de outros investimentos. Com a nova ala de enfermaria, o hospital conseguiu ampliar em 20% seu atendimento, além de melhorar possibilidades de tratamento por causa da área de isolamento, monitor e bomba de infusão, permitindo uma estrutura para atendimento a pacientes mais graves.

A Casa de Apoio do Gacc possui 16 leitos para hospedar crianças e adolescentes com câncer em tratamento nos hospitais da região, como no Hospital Manoel Novaes, além de seus familiares. Os pacientes atendidos pelo Gacc residem, principalmente, nas regiões sul, extremo sul, sudoeste e baixo sul da Bahia.



Atuação do IRM

XII Congresso Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança com Câncer

No cenário do combate ao câncer infanto-juvenil, a força do trabalho voluntário é fundamental. Nas instituições cadastradas pelo Instituto Ronald McDonald atuam regularmente cerca de 6 mil voluntários, dedicando de 2 a até mais de 12 horas semanais. E, no McDia Feliz, as instituições participantes mobilizam em torno de 30 mil voluntários, um verdadeiro exército que abraça a causa e luta pelo aumento do índice de cura das crianças e adolescentes portadores de câncer em nosso País. Por isso o Instituto Ronald McDonald investe na realização anual do Congresso Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança com Câncer, que ocorre há 12 anos e reúne os voluntários para a troca de experiências, conhecimento, capacitação e renovação da motivação. O XII Congresso Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança com Câncer, em Porto Alegre, foi promovido pelo Instituto do Câncer Infantil e contou com o patrocínio do Instituto Ronald McDonald. O encontro reuniu mais de 400 pessoas de diversas instituições do País e promoveu palestras, workshops e debates. Entre os diversos temas discutidos, constava o direito no terceiro setor, comunicação e marketing social, atuação do voluntariado e as novas práticas de tratamentos para os pequenos pacientes. A gerente de Projetos do Instituto Ronald McDonald, Claudia Lossio, dissertou sobre Gerenciamento de Projetos.



XX Congresso Latino-Americano de Oncologia Pediátrica

O Instituto Ronald McDonald apoiou o XX Congresso Latino-Americano de Oncologia Pediátrica que reuniu mais de 600 participantes de vários países, tendo a presença de profissionais, pesquisadores, farmacêuticos, assistentes sociais, estudantes de medicina, enfermagem e psicologia e todos os empresários do segmento de saúde ligados à oncologia pediátrica.

O evento foi realizado pela Sociedade Latino-Americana de Oncologia Pediátrica (Slaop), em parceria com a Sociedade Internacional de Oncologia Pediátrica (Siop), de 19 a 22 de abril, no Centro de Convenções Arquiteto Rubens Gil de Camillo, em Campo Grande, Mato Grosso do Sul.

Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, proferiu uma palestra sobre Organizações e Voluntários como Agentes de Transformação Social. Neves falou de sua experiência pessoal como voluntário da causa desde 1990 e do trabalho realizado pelo Instituto que apóia dezenas de instituições de combate ao câncer de crianças e adolescentes em todo o País e que utilizam a força do trabalho voluntário.

Segundo Marcelo de Souza, presidente do XX Congresso da Slaop, o apoio à iniciativa foi de extrema importância, porque, durante o evento, os profissionais tiveram a oportunidade de aprender e de reciclar técnicas e procedimentos utilizados no tratamento de câncer.

O congresso promoveu ainda um debate sobre as atualizações em pesquisa científica e sobre cura do câncer infanto-juvenil, além de integrar as entidades que apóiam a causa. A iniciativa também articulou com outras instituições da área de oncologia mecanismos que garantam a defesa de uma política de saúde integral e igualitária para todos os latino-americanos.



Atuação do IRM

Pacientes curados de câncer têm seu primeiro emprego no McDonald's

O ano de 2005 foi de vitória para quatro pacientes curados de câncer atendidos pelo Grupo de Apoio à Criança com Câncer (Gacc) em Rio Claro, no Estado São Paulo. Adriano Ted Ferreira (17), Jaqueline da Silva Oliveira (19), Silmara dos Santos Lima (18) e Simone Regina Lopes (19) foram contratados por dois restaurantes McDonald's da região.

Tudo começou em 2000 com o projeto Reconstruindo a Vida, do Gacc, uma das instituições apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald. Segundo a Dra. Sandra Dorta Cieri, psicóloga responsável pela iniciativa, as crianças a partir de nove anos têm acesso a reforço escolar, acompanhamento psicológico (inclusive para a família), oficinas de música e arte e aulas de informática. Estas são dadas por professores voluntários na própria sede do Gacc, no laboratório com seis computadores, que foi construído com os recursos do McDia Feliz. Quando completam 16 anos, os pacientes recebem orientação vocacional e são encaminhados para cursos profissionalizantes com bolsas de estudo. Com isso, eles estão preparados para ingressar no mercado de trabalho.

A Dra. Cieri conta que o projeto proporciona mais qualidade de vida para os pacientes e seus familiares, reintegrando os jovens à sociedade e elevando a auto-estima deles. A psicóloga também chama a atenção para a importância do projeto na inserção dos pacientes no mercado de trabalho. "Na maioria das vezes, uma pessoa que já teve câncer esconde esse fato porque as empresas eliminam, durante o processo seletivo, um candidato que já foi portador da doença", afirma a Dra. Cieri.

Adriano Ted Ferreira, o mais novo dos quatro vitoriosos, teve seu esforço recompensado em fevereiro, quando foi eleito o destaque do mês no restaurante em que trabalha. A segunda conquista dele foi a competição interna All Star, do McDonald's, que elege o melhor funcionário em cada área. Os funcionários começam a competir por restaurante, depois por setor, região e Brasil. O Adriano foi o terceiro colocado do Brasil, na preparação do sanduíche Quarteirão.



McDia Feliz



Coordenado pelo Instituto Ronald McDonald, o McDia Feliz, principal evento comunitário do Sistema McDonald's no Brasil, foi realizado no dia 27 de agosto e mobilizou uma grande corrente de solidariedade.

Nesse dia, mais de 34 mil funcionários, 91 franqueados e 56 fornecedores (e seus funcionários) da rede McDonald's, além de 30 mil voluntários, cerca de mil personalidades e de toda a sociedade, uniram-se no combate ao câncer infanto-juvenil.

O McDia Feliz, a maior campanha do País em favor de crianças e adolescentes com câncer, arrecadou R\$ 8,6 milhões como resultado da venda de 1,2 milhão de sanduíches Big Mac, isoladamente ou na McOferta, além de doações e venda dos produtos comercializados pelas 65 instituições participantes em todo o Brasil.

A Luta Brasileira Contra o Câncer

Ao longo de 17 anos de McDia Feliz, a renda obtida com a campanha contribuiu para o significativo crescimento do índice de cura da doença no Brasil: de 35%, no final da década de 80, para cerca de 70% atualmente.

Com os resultados obtidos desde o primeiro ano de sua realização, em 1988, a campanha já doou a mais de 100 instituições brasileiras, em mais de 20 Estados, um valor acima de R\$ 59 milhões. As doações têm viabilizado a implantação de unidades de internação e de transplante de medula óssea, ambulatórios e salas de quimioterapia, além de casas de apoio.

E ainda, com o objetivo de garantir a realização de projetos com grande impacto nacional e/ou em regiões que apresentem altas demandas médico-sociais, o Instituto Ronald McDonald estabeleceu, desde 2004, a retenção de um percentual do valor arrecadado no McDia Feliz para o Fundo Nacional. Esse percentual varia entre 5% para as localidades com venda abaixo de 50 mil sanduíches e 12,5% para localidades com venda igual ou acima de 50 mil. Em 2005, o valor destinado a esse fundo foi de R\$ 462.673,03.

Com os recursos totais arrecadados no McDia Feliz 2005, foram realizados diversos projetos:

- 20 construções e reformas de casas de apoio;
- Reforma de 7 hospitais, assim como construção de alas dedicadas exclusivamente a crianças e adolescentes com câncer;
- Aquisição de 12 equipamentos hospitalares, 5 espaços mobiliados e 7 veículos;
- 17 construções e ampliações de ambulatórios e salas de quimioterapia.

McDia Feliz

Isenção de ICMS

A cada ano, o McDias Feliz, uma corrente de solidariedade formada por empresa, governo e sociedade, ganha mais força e importantes contribuições. Em 2005, a campanha obteve a isenção do ICMS em oito Estados brasileiros. Graças a esse benefício, as instituições cadastradas do Rio de Janeiro, Alagoas, Ceará, Goiás, Paraíba, Pernambuco, Santa Catarina e Distrito Federal puderam contar com o valor integral obtido com a venda de sanduíches Big Mac, representando um aumento de R\$ 53.538,96 na arrecadação.

Tim no McDias Feliz



Pelo terceiro ano consecutivo, a Tim foi apoiadora nacional do McDias Feliz. Dessa vez, além da doação de 36 mil camisetas usadas pelos funcionários dos restaurantes McDonald's, parte da venda dos 75 mil cartões de recarga Tim McDias Feliz foi revertida para o Instituto Ronald McDonald, arrecadando R\$ 75.000,00.

Desafio - Metas e Premiação

Com o objetivo de motivar um envolvimento ainda maior das instituições e restaurantes participantes com o McDias Feliz, potencializar a arrecadação e ainda reconhecer os esforços empreendidos para o sucesso da campanha, o Instituto Ronald McDonald lançou em 2005, o desafio McDias Feliz. Numa ação inovadora, foram estabelecidas, para cada instituição participante, metas para a venda de sanduíches Big Mac e arrecadação adicional.

Na categoria Venda de Big Mac, foram considerados os sanduíches vendidos nos restaurantes McDonald's na data do McDias Feliz, 27 de agosto, e os vales antecipados (vales resgatados e não resgatados).

Na categoria Arrecadação Adicional, foram consideradas as arrecadações realizadas pela instituição com

a venda de produtos promocionais, apadrinhamento de restaurantes e eventos declarados na prestação de contas.

Os vencedores do desafio foram as instituições que tiveram a maior superação percentual em relação à meta estabelecida.

Instituições Premiadas

Na categoria Venda de Big Mac: Centro de Voluntários da Saúde de Franca, em São Paulo.

O recurso foi destinado à construção de ala ambulatorial e sala de quimioterapia dedicadas a crianças e adolescentes no Hospital do Câncer de Franca - Santa Casa de Misericórdia de Franca.

Na categoria Arrecadação Adicional: Rede Feminina de Combate ao Câncer de Ponta Grossa, no Paraná.

O recurso foi destinado para a ampliação da Casa de Apoio, com a construção de duas lojas na parte da frente da casa para o funcionamento de um bazar de itens usados e outro de seminovos, como uma fonte de recursos permanente.

Cada uma das instituições ganhadoras recebeu o valor de R\$ 20.000,00 para ser aplicado nos projetos que foram previamente definidos e aprovados pelo Instituto Ronald McDonald, e o evento de premiação foi realizado durante o Dia Mundial das Crianças, em 20 de novembro.



McDia Feliz

Premiações

Prêmio Racine

A campanha McDia Feliz foi agraciada com o Prêmio Racine, em reconhecimento às ações que contribuem para a transformação das condições de saúde da sociedade brasileira.

Prêmio Aberje

O McDia Feliz recebeu o Prêmio Aberje Rio de Janeiro, promovido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, na categoria Relacionamento com a Comunidade.

Comitê McDia Feliz 2005

O encontro de representantes de diferentes agentes da campanha - Instituto Ronald McDonald, instituições, Sistema McDonald's (funcionários, franqueados e fornecedores), além das agências de comunicação parceiras (CDN, Publicom e Taterka) - foi realizado em março, na Universidade do Hambúrguer, em Alphaville, São Paulo. A formação do comitê teve como objetivo realizar uma análise conjunta da campanha, assim como definir as diretrizes e procedimentos do McDia Feliz 2005.

Lançamento Nacional

Com o objetivo de divulgar nacionalmente a campanha, iniciar as ações de venda de vales antecipados e produtos das instituições participantes, além de mobilizar mais colaboradores para a causa, o McDia Feliz foi lançado em junho, na capital federal. O evento conduzido pelo ator Maurício Mattar, que doou seu talento e carisma, contou com a participação de cerca de 500 convidados, entre parlamentares, empresários, autoridades locais e representantes do Instituto Ronald McDonald, do Sistema McDonald's e de instituições ligadas ao combate contra o câncer infanto-juvenil, beneficiadas com a arrecadação da campanha.

A partir do evento, as 65 instituições participantes realizaram seus lançamentos locais do McDia Feliz e iniciaram a divulgação da campanha e mobilização das comunidades locais.

Abertura Oficial

A abertura oficial da 17ª edição da campanha aconteceu no restaurante McDonald's da Tijuca, no Rio de Janeiro. Estavam no evento o presidente do McDonald's Brasil e presidente do Conselho de Administração do Instituto Ronald McDonald, Sergio Alonso, o superintendente do Instituto Ronald McDonald, Francisco Neves, e o diretor geral do Inca, Dr. Santini. O cantor Felipe Dylon, que foi o padrinho nacional da campanha de 2005, e a atriz Cissa Guimarães, madrinha regional do McDia Feliz na cidade carioca, abriram a campanha que também contou com a presença dos atores Alexandre Borges, Fabiana Karla, o cantor de hip hop Peter Brandão, entre outros.

Reunião de Avaliação do McDia Feliz 2005

Por ocasião do XII Congresso Nacional de Voluntários e Instituições de Apoio à Criança com Câncer, em Porto Alegre, foi promovida a reunião de avaliação do McDia Feliz 2005, na qual foram discutidos com todos os representantes das instituições participantes os pontos fortes e fracos da campanha, assim como identificadas oportunidades para o ano seguinte. As instituições puderam ainda apresentar em assembléia as melhores práticas que contribuíram para o bom resultado da campanha em suas cidades.

Dia Mundial das Crianças

O Dia Mundial das Crianças é uma iniciativa que o McDonald's promove em todos os países onde opera, envolvendo seus restaurantes, em uma ação que beneficia em todo o mundo milhares de crianças e adolescentes. Foi em 20 de novembro de 1989 que a Organização das Nações Unidas (ONU) adotou a Convenção dos Direitos das Crianças.

No Brasil, em 2005, o Instituto Ronald McDonald, com o objetivo de divulgar as conquistas e desafios no combate ao câncer infanto-juvenil, apresentar suas realizações e as das instituições que atuam em diferentes regiões do Brasil, além de ampliar a arrecadação de recursos para a causa, celebrou a data de diferentes maneiras.



McDia Feliz

Brincadeiras de Circo

No Rio de Janeiro, cidade sede do Instituto Ronald McDonald, foi realizado um grande evento de mobilização popular - Brincadeiras de Circo, patrocinado pelo McDonald's e Visa.



O evento apresentou diversas atrações e oficinas de técnicas circenses, além de um espaço para que o público pudesse conhecer um pouco mais sobre as ações de combate ao câncer infanto-juvenil no Brasil.

Durante todo o dia, cerca de 5 mil pessoas se divertiram com os shows da trupe Up Leon e dos grupos Afro Circo e Levantando a Lona, compostos por malabaristas, pernas-de-pau, monociclistas, acrobatas e trapezistas aéreos que entusiasmaram o público.

A programação contou ainda com o palhaço Topetão com números educativos para a garotada, que também foi envolvida na magia do show do Ronald McDonald e sua turma.

Patrocínio



Apoio

AfroReagge

Água Mineral Petrópolis

Ediouro

Gráfica Offset

Lamsa

Prontobaby

Homenagens

O Dia Mundial das Crianças também foi ocasião para celebrar o sucesso do McDia Feliz 2005, campanha que mais uma vez confirmou a fórmula de sucesso que une Sistema McDonald's, Instituto Ronald McDonald, instituições participantes e comunidade. Com a realização de um café da manhã, no dia 20 de novembro, na abertura do Dia Mundial das Crianças, o Instituto Ronald McDonald reuniu e homenageou importantes parceiros da campanha como os franqueados, por meio da

Associação Brasileira dos Franqueados McDonald's (ABFM) e representantes dos fornecedores McDonald's, entre eles FSB Foods, Ambev, McCain, Coca-Cola, Unilever, Brasilgrafica, Braslo, Bunge, Martin-Brower, Refricon, Dixie Toga, Cargill e Schreiber. A Tim, apoiadora nacional da campanha, com a doação das camisetas McDia Feliz para os cerca de 36 mil funcionários do McDonald's, também foi reconhecida.

As instituições vencedoras do Desafio McDia Feliz, a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Ponta Grossa e o Centro de Voluntários da Saúde de Franca, também foram homenageadas e receberam a premiação.

Cartões Solidários

De 20 de novembro a 4 de dezembro de 2005, as compras efetuadas com os cartões Visa e Visa Electron, nos restaurantes da rede McDonald's, destinaram R\$ 0,03 para o Instituto Ronald McDonald. Com a parceria e divulgação da iniciativa, foram realizadas 930 mil operações no período, sendo destinados para o Instituto R\$ 27.900,00.



Servindo Solidariedade

Como forma de reconhecer a participação da sociedade e prestar-lhes contas dos recursos arrecadados, foi divulgado, em todos os restaurantes McDonald's do Brasil, nas lâminas de bandeja, o resultado do McDia Feliz 2005, assim como apresentadas todas as instituições e projetos beneficiados pela campanha.

Lançamento do Novo Site

Em comemoração do Dia Mundial das Crianças, no dia 20 de novembro, entrou no ar o novo site do Instituto Ronald McDonald, desenvolvido pela empresa de internet Multiply. O site ganhou nova identidade visual, conteúdo mais dinâmico, áreas exclusivas e links para as instituições apoiadas e especializadas no tratamento do câncer infanto-juvenil. Acesse: www.instituto-ronald.org.br



Fontes de Recursos



McParcerias

Cofrinhos

Os cofrinhos para depósito de moedas e cédulas, localizados perto das caixas dos restaurantes McDonald's, são um importante instrumento de captação de recursos do Instituto Ronald McDonald.

É para incentivar a arrecadação nos cofrinhos, o Instituto Ronald McDonald com o apoio do McDonald's criou políticas de motivação para os funcionários. A campanha de incentivo promove uma premiação para os restaurantes que atingem os melhores resultados na arrecadação. As premiações são trimestrais para que haja contínua motivação dos funcionários e crescente arrecadação para a causa.

Para manter os funcionários informados sobre a campanha, há o envio de relatórios mensais sobre o resultado de cada loja, análise dos valores arrecadados mês a mês, além de um ranking que estabelece a posição de cada restaurante.

É ainda incentivado pelo Instituto que sejam organizadas visitas dos funcionários McDonald's à instituição apoiada em sua localidade, com o objetivo de conferirem de perto o resultado alcançado com seu empenho. Todas essas medidas visam promover o envolvimento cada vez maior dos funcionários, que desempenham papel fundamental na campanha e são determinantes para seu sucesso.

Para que os clientes McDonald's participem depositando seu troco, os funcionários também são orientados a sugerir a doação e apresentar brevemente as iniciativas do Instituto Ronald McDonald.

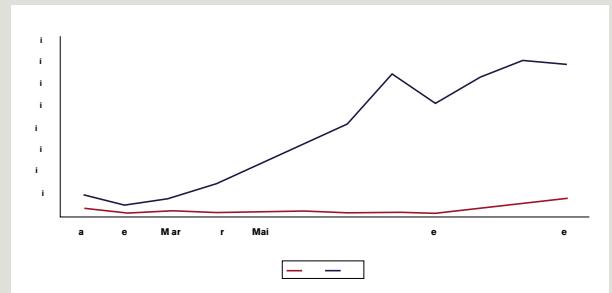
2004		M		M	
20.756	13.761	16.699	11.362	11.904	13.558
51.142	33.667	46.922	78.357	126.196	169.875
2005		M		M	
10.281	13.111	10.341	20.037	33.892	44.932
208.904	327.072	261.726	316.449	357.897	351.600

valores em R\$

220.634,00

2.330.800,83

Em 2005, a campanha arrecadou R\$ 2.330.800,83, sendo seu percentual de crescimento 956% maior que o ano de 2004, quando foram arrecadados R\$ 220.634,00. Durante esse ano, foram realizadas quatro competições, totalizando 12 campeões, três em cada uma delas.



McLanche Feliz

O McLanche Feliz é a refeição infantil mais vendida no País e uma das principais fontes de recursos do Instituto Ronald McDonald. A cada venda desse produto, são destinados R\$ 0,03 (menos impostos) para o combate ao câncer infanto-juvenil. Em média, são consumidos três milhões de unidades por mês. Em 2005, com essa iniciativa, foram doados R\$ 683.986,00.



Fontes de Recursos

Reaproveitamento de Óleo

Desde julho de 2005, o processo de coleta e venda do óleo utilizado nos restaurantes da rede McDonald's é coordenado pelo Instituto Ronald McDonald. Além da sua função social no combate ao câncer infanto-juvenil com a destinação de recursos, que em 2005 somou R\$ 125.000,00, a iniciativa contribui para a preservação do meio ambiente. Mensalmente, são reciclados cerca de 50 mil litros de óleo, sendo que os resíduos são transformados em sabão, massa de vidraceiro e rações. Participaram desse programa mais de 255 restaurantes de São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Bahia. Parte do valor arrecadado com essa ação é destinada aos projetos da Casa Ronald McDonald, e uma quantidade do óleo coletado é cedida à Universidade Federal do Rio de Janeiro, que o utiliza para a produção de biodiesel, um combustível não-poluente, abastecendo cerca de 25% da frota da polícia militar do Rio de Janeiro.

Pulseiras Amo Muito Ajudar



Com a inscrição Amo Muito Ajudar, a pulseira de silicone do Instituto Ronald McDonald foi vendida em todos os restaurantes McDonald's do País. Nessa ação, foram vendidas 100 mil pulseiras no último trimestre de 2005, quando foi lançado o produto, arrecadando R\$ 255.908,60 líquidos.

Promoção Rio Water Planet

Em uma promoção do Instituto Ronald McDonald em parceria com o Rio Water Planet e o McDonald's, com a participação dos restaurantes McDonald's do Rio de Janeiro e Juiz de Fora, na compra de uma McOferta, uma Salada ou um McLanche Feliz mais sobremesa, o cliente recebia um cupom. Adquirindo dois ingressos para o clube Rio Water Planet e apresentando o cupom, o terceiro ingresso era grátis. O Instituto recebeu 1% do valor de todas as compras de cada ingresso.

Doação de McFlakes

O McDonald's doou e o Instituto Ronald McDonald repassou 14 mil caixas de McFlakes às instituições cadastradas de 15 Estados brasileiros, beneficiando cerca de 5 mil crianças.

Dia do Instituto nos Restaurantes McDonald's

O Dia do Instituto, realizado na segunda sexta-feira de cada mês, é um dia em que os funcionários do McDonald's se mobilizam e utilizam os espaços dos restaurantes para divulgar o trabalho do Instituto Ronald McDonald e a causa do combate ao câncer infanto-juvenil.

Nesse dia, para estimular o envolvimento dos clientes, os funcionários percorrem as mesas do restaurante com uma bandeja onde são colocados os brindes e um cofrinho com folhetos. O funcionário conversa com os clientes, expõe as ações do Instituto e sugere a doação. Essa ação que começou a ser implementada por um grupo de funcionários de restaurantes de São Paulo tem obtido resultados animadores no incremento das doações. Com isso, essa ação tem se estendido por outras regiões do País.

Fontes de Recursos

No Rio de Janeiro, o restaurante São José realizou, no dia 13 de dezembro, o Dia do Instituto e comemorou o resultado da ação. "Foi um grande sucesso. É legal ver como as pessoas participam e se envolvem, e a abordagem dos funcionários é um fator determinante para esse excelente resultado, pois eles explicam e mostram a seriedade do trabalho realizado pelo Instituto", afirma Mônica Oliveira da Silva, assistente de Marketing do restaurante São José, no centro do Rio de Janeiro. Todo recurso arrecadado pelos restaurantes é destinado aos pequenos pacientes. Uma tacada em prol do câncer infanto-juvenil.



**INSTITUTO RONALD McDONALD
INVITATIONAL GOLF CUP**

Invitational Golf Cup

Criado em 2004, o Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald, maior evento beneficente de golfe realizado no Brasil, é uma iniciativa inovadora da Martin-Brower, em parceria com o Instituto Ronald McDonald.

O evento, além de captar recursos, tem como objetivo promover um encontro entre pessoas que se interessam pelo golfe e ser uma oportunidade de desenvolvimento das relações corporativas, incentivo ao esporte e de confraternização entre homens de negócios.

O evento, que passou a integrar o calendário anual do Instituto, é realizado no Clube de Campo de São Paulo, na capital paulista.

No formato Invitational, Invitation Company Day Am/Am, os executivos das empresas patrocinadoras convidam amigos, clientes e fornecedores, jogadores de golfe ou não, para desfrutar e participar de um torneio e diferentes atividades durante todo um dia de lazer e solidariedade. Ao final, é oferecido um jantar, com a realização de leilões e a entrega de prêmios. A segunda edição do evento, realizada em julho de 2005, reuniu cerca de 300 empresários e arrecadou R\$ 172.093,72.

Os recursos foram destinados para:

- Compra de veículos para o transporte dos pequenos pacientes hospedados na Casa de Apoio do Gacc de Rio Claro e que se tratam nos hospitais Centro Infantil de Investigação Hematológica Dr. Domingos A. Boldrini e também na Fundação Dr. Amaral Carvalho.
- Reforma do setor de transplantados e aquisição de materiais industriais para Associação dos Amigos da Criança com Câncer (AACC) de São José do Rio Preto.
- Reforma da área de transplantados da casa de apoio do Cacc de Santa Maria.

Um momento especial do Invitational Golf Cup Instituto Ronald McDonald 2005 foi o torneio infanto-juvenil realizado com um grupo de crianças e adolescentes do Gacc de Rio Claro, que puderam aprender um pouco mais sobre o esporte, além de mostrarem que o câncer tem cura e que é possível superar a doença.

Realização



Patrocinadores



Fontes de Recursos

Ações IRM

Membros Contribuintes

Podem tornar-se membros contribuintes do Instituto Ronald McDonald pessoas físicas ou jurídicas que queiram contribuir mensalmente com a causa.

As doações são feitas por meio de boleto bancário, com valores a partir de R\$ 10,00, que podem ser pagos em qualquer agência bancária ou casa lotérica. Com essa ação, em 2005, foram arrecadados cerca de R\$ 81.229,00.



Licenciamento de Marcas

O McDonald's cedeu ao Instituto Ronald McDonald o uso de suas marcas: McDia Feliz, Ronald McDonald, Dia Mundial das Crianças, Instituto Ronald McDonald e Casa Ronald McDonald, para o licenciamento de produtos. Parte do lucro obtido com a venda deles também é revertida para as instituições de apoio ao combate contra o câncer infanto-juvenil. Em 2005, com a venda de materiais de papelaria com a marca Ronald McDonald, a Kalunga, empresa licenciada, repassou ao Instituto R\$ 51.920,00.



Cartões de Natal

Os cartões de Natal do Instituto Ronald McDonald, criados pela Taterka, em quatro modelos, com mensagens de solidariedade, alegria e otimismo, e com produção cedida pela Brasilgrafica, possibilitaram a arrecadação de R\$ 9.189,06 com a venda de mais de 6 mil unidades.

Venda de Produtos Próprios

O Instituto Ronald McDonald, em diversas ocasiões e eventos de que participa, aproveita para expor e vender sua linha de produtos institucionais, cuja renda arrecadada é revertida para os pequenos pacientes de todo o Brasil. Em dezembro de 2005, o Instituto teve uma oportunidade singular, conseguindo a doação de um espaço no NorteShopping, segundo maior shopping do Rio e o de maior faturamento por metro quadrado da cidade. Lá foram expostos squeezes, camisas, chaveiros, cartões de natal, entre outros. O quiosque funcionou até o dia 31 de dezembro e foi um importante instrumento de divulgação da causa do câncer infanto-juvenil.

Oportunidades

Ação Lilica & Tigor

Durante os desfiles de moda da grife infantil Lilica & Tigor realizados no segundo semestre de 2005, o Instituto Ronald McDonald esteve presente com um espaço exclusivo para vender seus produtos institucionais, além de divulgar a causa. Toda a venda dos produtos da marca e da revista Triplik foi revertida para o combate ao câncer infanto-juvenil, somando R\$ 2.304,00.

Festival de Dança

O Instituto Ronald McDonald marcou presença no Festival de Dança de São Paulo, realizado no Ginásio do Tênis Clube Paulista. O evento contribuiu para a divulgação do trabalho em benefício das crianças e dos adolescentes com câncer e doou ao Instituto R\$ 3.180,00 correspondentes a um percentual da venda de ingressos.



Fontes de Recursos

Parceria Discovery Kids

O Discovery e o Instituto Ronald McDonald fecharam uma parceria para levar ao programa Ciranda Discovery Kids os pequenos pacientes atendidos pelas instituições cadastradas. O programa é um circuito de atividades inspiradas em alguns desenhos do canal, que ajudam a promover o desenvolvimento social e educativo das crianças. A alegria e a interação do programa contemplou as instituições beneficiadas de Ribeirão Preto, Curitiba, Salvador, Brasília, São Paulo e Rio de Janeiro.



Solidariedade em Alta na TeleListas

TeleListas
www.TeleListas.net

Depois de uma parceria realizada durante o McDia Feliz com o apadrinhamento de restaurantes e a divulgação da campanha no site da TeleListas, uma nova campanha de apoio ao Instituto foi promovida pela empresa. Durante os meses de outubro e novembro, a TeleListas realizou uma campanha de arrecadação de alimentos, roupas, material de higiene e brinquedos para as instituições apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald nas cidades onde possuíam filiais e sorteios como meio para incentivar a participação de todos.

As filiais que mais se destacaram na campanha foram a de Recife, que doou alimentos ao Núcleo de Apoio à Criança com Câncer (Nacc); a de Florianópolis, que beneficiou a Associação dos Voluntários da Saúde do

Hospital Joana de Gusmão, contando com a presença do próprio Ronald McDonald; a do Rio de Janeiro, que destinou alimentos, roupas e brinquedos à Casa Ronald McDonald; e a de Goiânia, que teve uma arrecadação recorde: mais de 2,7 toneladas de alimentos foram doados pelos funcionários da filial para instituições como a Associação de Combate ao Câncer em Goiás (ACCG).

Doação de Produtos Bauducco

Durante as festas natalinas, a Bauducco, uma das principais empresas alimentícias do Brasil e líder em seu segmento, doou 540 Panettones e 540 Chocottones destinados às instituições que cuidam de crianças e adolescentes com câncer. A parceria com o Instituto Ronald McDonald contemplou ainda nove restaurantes McDonald's que tiveram o melhor desempenho na arrecadação dos cofrinhos em 2005.



Ações Institucionais

Com o objetivo de comunicar o trabalho realizado, as conquistas alcançadas e os desafios que se apresentam no combate ao câncer infanto-juvenil, o Instituto Ronald McDonald participou de eventos e iniciativas de divulgação.

Conferência Instituto Ethos

O Instituto Ronald McDonald participou da sétima edição da Conferência Internacional 2005 - Empresas e Responsabilidade Social. O evento, promovido pelo Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), com o tema Parcerias para uma Sociedade Sustentável, foi mais uma oportunidade para firmar novas parcerias e mobilizar outras empresas para o envolvimento com a causa.

Expo Abras 2005

Pelo segundo ano consecutivo, em um estande cedido pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras), o Instituto Ronald McDonald participou da Expo Abras 2005 - Convenção Nacional de Supermercados. A oportunidade teve como objetivo apresentar aos participantes as formas de contribuir com o Instituto e firmar novas parcerias no combate ao câncer infanto-juvenil.

Semana da Saúde na Globosat

O Instituto Ronald McDonald participou da Semana da Saúde promovida pela Globosat, primeira TV por assinatura do Brasil. O evento foi realizado no Rio de Janeiro e, nessa ocasião, o Instituto teve a oportunidade de apresentar suas ações e expor produtos que levam sua marca.

Sinergia para Vencer

O Instituto Ronald McDonald participou da Convenção Nacional do McDonald's Brasil, em Atibaia (SP). Com o tema Sinergia para Vencer, o evento reuniu mais de 800 funcionários McDonald's de todo o Brasil. Um dos pontos altos foi a Feira de Fornecedores na qual o Instituto marcou presença e contou com um estande para promover a causa, divulgar as ações e expor os produtos que levam sua marca, como canetas, bonés e camisetas.



Ações Institucionais

Dia do Fornecedor McDonald's

Em dezembro de 2005, foi celebrado o Dia do Fornecedor McDonald's no qual foi realizado um evento de integração do tripé que compõe o Sistema McDonald's - funcionários, franqueados e fornecedores. Estiveram presentes 200 representantes de empresas fornecedoras que foram homenageados com a entrega de um troféu de reconhecimento por sua importante contribuição para o desenvolvimento e sucesso do McDonald's Brasil.

Francisco Neves, superintendente do Instituto Ronald McDonald, fez uma apresentação sobre Realizações e Metas para os Próximos Cinco Anos, ressaltando a importância da atuação dos fornecedores como apoiadores das iniciativas do Instituto, entre elas o McDia Feliz. Na ocasião, Charles Rotschild, presidente da FSB Foods, empresa da área de panificação industrial, recebeu uma menção especial por ser o maior doador da campanha McDia Feliz 2005.

I Encontro de Gerenciamento de Projetos da Universidade Federal Fluminense (UFF)

Com a palestra Gerência de Projetos no Terceiro Setor, a gerente de Projetos do Instituto, Claudia Lossio, participou do I Encontro de Gerenciamento de Projetos da Universidade Federal Fluminense (UFF), do Rio de Janeiro, que teve como objetivo promover a discussão de temas atuais para o desenvolvimento de atividades dos gestores de projetos.

I Seminário ESPM Social Rio Responsabilidade Social e o Terceiro Setor

A Assessora de Mobilização Social do Instituto Ronald McDonald, Ana Cláudia Nicolini, foi uma das palestrantes do I Seminário ESPM Social / Rio - Responsabilidade Social e o Terceiro Setor e dissertou sobre a atuação do Instituto e o desafio da comunicação no terceiro setor. Por meio do evento, buscaram-se a reflexão e a difusão das oportunidades de atuação profissional na área social.



Ações Institucionais

Workshop Programa Viver e Vencer

O superintendente do Instituto Ronald McDonald, Francisco Neves, representantes do Inca e das Secretarias Municipal e Estadual de Saúde, além de outros representantes do terceiro setor do Brasil, participaram do III Workshop Programa Viver e Vencer, realizado no dia 19 de dezembro, no Centro Cultural Banco do Brasil, no Rio. Durante o encontro, foi lançado o projeto Unidos Pela Cura, com o apoio das Secretarias de Saúde do Estado e do município do Rio de Janeiro. Essa iniciativa funcionou para a elaboração de uma agenda de trabalho para o ano de 2006 que conta com a participação de instituições públicas e privadas comprometidas com a causa do câncer infanto-juvenil no Estado. A iniciativa propõe educação permanente e regulação por meio de três grupos de trabalho focados na estrutura da rede voltada ao diagnóstico com o objetivo de, quando indicado, aplicar o tratamento adequado a crianças e adolescentes.

Revistas Coquetel Divulgam Instituto Ronald McDonald

A partir da parceria do Instituto Ronald McDonald com a Ediouro no McDia Feliz 2005, ocasião em que houve a distribuição de 120 mil revistas no Rio de Janeiro, uma nova ação de abrangência nacional foi desenvolvida com a empresa: a produção de um anúncio e um caça-palavras sobre o Instituto em duas revistas da linha Coquetel no mês de novembro. O objetivo foi divulgar as ações do Instituto e aumentar o número de membros contribuintes. As revistas Mata-Palavra (edição 133) e Letrão Olho Grande (edição 208) foram vendidas nas bancas de jornal de todo o País.



Solidariedade Traduzida em Números

2005

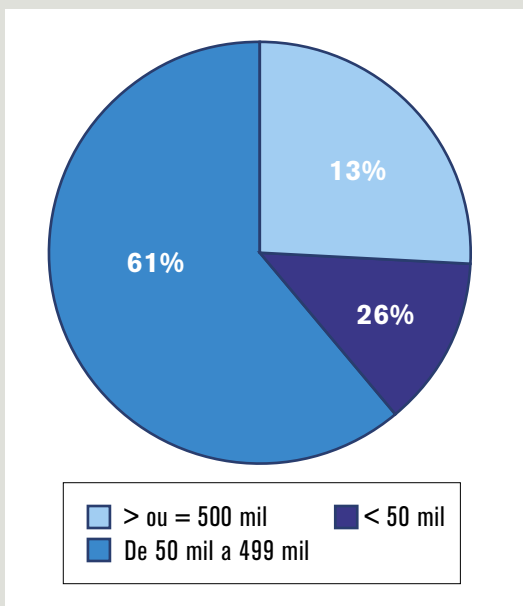
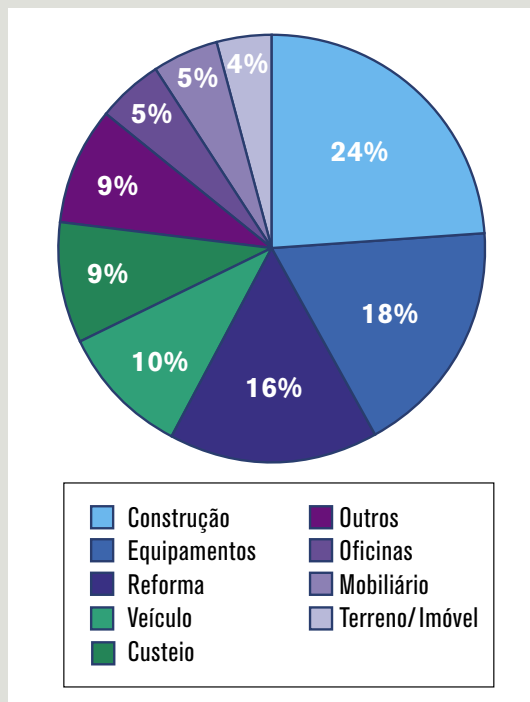
Em 2005, o Instituto Ronald McDonald recebeu 83 projetos para análise dos Conselhos (incluindo três para a Casa da Criança). Desse total, 73 foram aprovados e apoiados, sendo que:

- 65 projetos com recursos do McDia Feliz;
- 8 projetos com recursos oriundos de outras fontes do Instituto.

Dos 80 projetos encaminhados pelas instituições, a maioria se referia a construção, reforma e equipamentos, demonstrando sintonia com o Programa Tsuru do Instituto, que foca as condições físicas de atendimento à criança e ao adolescente com câncer.

Quanto ao valor, foi possível constatar que a maioria dos projetos, cerca de 49%, encontrava-se na faixa de R\$ 50 mil a R\$ 500 mil. O total de recursos solicitado nessa faixa foi de R\$ 8,28 milhões.

Os pequenos projetos, com valor inferior a R\$ 50 mil, totalizaram 21, representando 26% da carteira, com recursos solicitados de R\$ 0,5 milhão.



valores em R\$

UF	Cidade	Instituição	Valor Destinado (R\$)
AL	Maceió	APALA-AL - Associação dos Pais e Amigos dos Leucêmicos de Alagoas	45.362,25
AM	Manaus	GACC-AM - Grupo de Apoio à Criança com Câncer do Amazonas	300.815,48
BA	Itabuna	GACCIT-BA - Grupo de Apoio à Criança com Câncer de Itabuna	162.109,53
BA	Salvador	GACC-BA - Grupo de Apoio à Criança com Câncer	178.099,67
CE	Fortaleza	APP-CE - Associação de Combate ao Câncer Infanto-Juvenil - Associação Peter Pan	173.277,86
DF	Brasília	ABRACE-DF - Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Hemopatia	463.710,85
ES	Vitória	ACACCI-ES - Associação Capixaba Contra o Câncer Infantil	81.823,60
GO	Goiânia	ACCG-GO - Associação de Combate ao Câncer em Goiás	93.695,66
MA	São Luís	IMOAB-MA - Fundação Antônio Jorge Dino	37.194,41
MG	Belo Horizonte	AURA-MG - Associação Unificada de Recuperação e Apoio	76.967,63
MG	Juiz de Fora	FANIRMJ-MG - Fundação de Apoio às Neoplasias Infantis Ricardo Moysés Jr.	26.409,02
MG	Poços de Caldas	AVOCC-MG - Associação do Voluntariado Contra o Câncer	21.245,94
MG	Pouso Alegre	ASRAF - Associação São Rafael	12.525,77
MG	Uberaba	OASIS-MG - Organização dos Amigos Solidários à Infância e à Saúde	73.008,40
MG	Uberlândia	AMGLPV-MG - Associação dos Membros do Grupo Luta Pela Vida	42.565,78
MS	Campo Grande	AACC-MS - Associação dos Amigos das Crianças com Câncer	128.050,03
MT	Cuiabá	AACC-MT - Associação dos Amigos das Crianças com Câncer	124.397,13
PA	Belém	HOL-PA - Hospital Ofir Loyola	128.400,47
PB	Campina Grande	RFCC-PB - Rede Feminina de Combate ao Câncer	11.579,78
PB	João Pessoa	HLAU - Sociedade Paraibana de Combate ao Câncer	79.922,97
PE	Recife	NACC-PE - Núcleo de Apoio à Criança com Câncer	177.742,24
PR	Cascavel	UOPECCAN - União Oeste Paranaense de Estudos e Combate ao Câncer	45.764,15
PR	Curitiba	APACN - Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia	78.971,95
PR	Curitiba	RFLPCC - Rede Feminina da Liga Paranaense de Combate ao Câncer	72.537,54
PR	Londrina	VIVER - Voluntariado de Apoio às Crianças e Adolescentes Portadores de Câncer	57.388,47
PR	Maringá	RFCC-MRG - Rede Feminina de Combate ao Câncer	30.738,26
PR	Ponta Grossa	RFCC-PGR - Rede Feminina de Combate ao Câncer de Ponta Grossa	19.142,64

UF	Cidade	Instituição	Valor Destinado (R\$)
RJ	Rio de Janeiro	AACN / Casa Ronald McDonald	907.519,34
RJ	Rio de Janeiro	FAF / INCA - Instituto Nacional do Câncer	81.443,60
RN	Natal	CACCCDP-RN - Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva	100.721,00
RS	Canoas	LFCC-CAN - Liga Feminina de Combate ao Câncer de Canoas	20.258,90
RS	Caxias do Sul	LFCC-CXS - Liga Feminina de Combate ao Câncer de Caxias do Sul	24.991,28
RS	Novo Hamburgo	AMO-NHA - Associação de Assistência ao Menor em Oncologia	90.231,19
RS	Passo Fundo	LFCC-PFU - Liga Feminina de Combate ao Câncer de Passo Fundo	30.204,93
RS	Pelotas	LFCC-PEL - Liga Feminina de Combate ao Câncer de Pelotas	11.564,22
RS	Porto Alegre	ICI-RS - Instituto do Câncer Infantil do Rio Grande do Sul	235.941,57
RS	Santa Maria	Centro de Apoio à Criança com Câncer	18.561,73
SC	Blumenau	HBHSA-SC - Fundação Hospitalar de Blumenau - Hospital Santo Antônio	35.573,24
SC	Criciúma	HSJ-CRI - Hospital São José	25.054,68
SC	Florianópolis	AVOS-SC - Associação dos Voluntários da Saúde do Hospital Infantil Joana de Gusmão	197.104,03
SC	Joinville	HSMJ-SC - Hospital Municipal São José	6.577,43
SE	Aracaju	AVOSOS-SE - Associação dos Voluntários a Serviço da Oncologia em Sergipe	37.272,56
SP	Araçatuba	CCCA-ARA - Campanha de Combate ao Câncer de Araçatuba	29.926,62
SP	Araraquara	LACCA-ARR - Liga Araraquarense de Combate ao Câncer	15.515,26
SP	Bauru	ABCC-BAU - Associação Bauruense de Combate ao Câncer	45.808,74
SP	Botucatu	FBA-BOT - Fundação Bons Ares	15.713,66
SP	Bragança Paulista	HUSF-BRP - Hospital Universitário São Francisco	28.553,28
SP	Campinas	APACC-CAM - Associação de Pais e Amigos da Criança com Câncer e Hemopatias	132.981,98
SP	Campinas	BOLDRINI - Centro Infantil Dr. Domingos Boldrini	133.956,68
SP	Franca	CVOS-FRA - Centro de Voluntários da Saúde de Franca	83.302,63
SP	Jaú	ACHAC-JAU - Hospital Amaral Carvalho	73.351,30
SP	Jundiaí	GRENDAACC - Grupo em Defesa da Criança com Câncer	58.066,17
SP	Limeira	ALICC-LIM - Associação Limeirense de Combate ao Câncer	23.633,76
SP	Marília	ISCM-MAR - Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Marília	44.372,14

UF	Cidade	Instituição	Valor Destinado (R\$)
SP	Mogi das Cruzes	RFCC-MOG - Rede Feminina de Combate ao Câncer de Mogi das Cruzes	26.271,44
SP	Presidente Prudente	AAPC-PRP - Associação de Apoio ao Portador de Câncer de Presidente Prudente	50.900,83
SP	Ribeirão Preto	GACC-RPR - Grupo de Apoio à Criança com Câncer de Ribeirão Preto	154.572,09
SP	Rio Claro	ACC-RCL - Associação Lute pela Vida Grupo de Apoio à Criança com Câncer	59.986,36
SP	Santo André	APC-SAN - Associação Projeto Crescer de Santo André	704.719,09
SP	Santos	SCM-STC - Irmandade Santa Casa de Misericórdia de Santos	116.813,39
SP	São José do Rio Preto	FUNFARME-SRP - Fundação da Faculdade Regional de Medicina de S. J. do Rio Preto	30.927,06
SP	São José dos Campos	HMIARM-SJC - Hospital Materno-Infantil Antoninho da Rocha Marmo	144.851,56
SP	São Paulo	GRAACC - Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer	1.977.746,88
SP	São Paulo	SOBOPE - Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica	161.140,45
SP	Sorocaba	GPACI-SOR - Grupo de Pesquisa e Assistência ao Câncer Infantil	89.894,87
SP	Santa Bárbara D'Oeste	RFCC-SBD - Rede Feminina Contra o Câncer Sta. Bárbara D'Oeste	39.311,45
SP	Suzano	RFCC-SUZ - Rede Feminina de Combate ao Câncer	20.746,88
SP	Taboão da Serra	CAJEC-TAB - Casa de Apoio José Eduardo Cavichio	214.761,49
Total			9.044.293,24



Estados e Números de Instituições Apoiadas

AL	-	1	MT	-	1
AM	-	1	PA	-	1
BA	-	2	PB	-	2
CE	-	1	PE	-	1
DF	-	1	PR	-	6
ES	-	1	RJ	-	2
GO	-	1	RS	-	7
MA	-	1	SC	-	4
MG	-	6	SP	-	25
MS	-	1			

Demonstrativos Financeiros
INSTITUTO RONALD MCDONALD DE APOIO À CRIANÇA
CNPJ/MF 03.011.570/0001-75

Balanco Patrimonial em 31 de dezembro de 2005

ATIVO	
CIRCULANTE	4.962.030,28
DISPONÍVEL	4.958.802,79
Caixa e Bancos	120.942,28
Aplicações de Liquidez Imediata	4.837.860,51
REALIZÁVEL A CURTO PRAZO	3.227,49
Doações a Receber	-
Adiantamentos Diversos	2.470,69
Despesas Antecipadas	756,80
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	-
Valores a Receber	-
Aplicações Financeiras	-
PERMANENTE	170.731,56
IMOBILIZADO	170.731,56
Equipamentos e Utensílios	4.309,00
Computadores e Periféricos	97.850,83
Informatizações e Software	44.952,80
Móveis e Decorações	97.433,51
(-) Depreciação Acumulada	(73.814,58)
TOTAL DO ATIVO	5.132.761,84

PASSIVO	
CIRCULANTE	489.178,19
Empréstimo de Terceiros	-
Fornecedores	-
Contas a Pagar	1.945,73
Obrigações Trabalhistas	-
Encargos Sociais a Recolher	151.123,83
Obrigações Fiscais	-
Provisões Trabalhistas	120.102,68
Recursos a Serem Destinados	216.005,95
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	520.967,28
Impostos e Encargos Parcelados	520.967,28
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	4.122.616,37
Patrimônio Social	2.071.853,19
Superavit/Deficit do Período	2.324.684,90
Superavit/Deficit Acumulado	(273.921,72)
TOTAL DO PASSIVO	5.132.761,84

Ficha Técnica

Agradecimentos especiais

Redação e edição:
Assessoria de Mobilização Social
do Instituto Ronald McDonald e
Publicom Assessoria de Comunicação

Criação e produção editorial:
Taterka Comunicações

Produção gráfica:
Rogerio Gonçalves

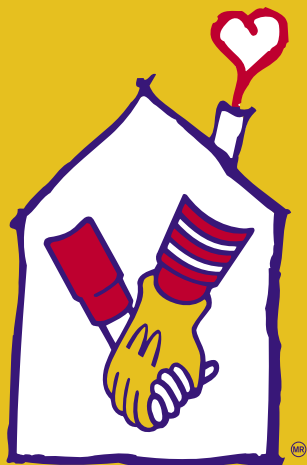
Fotos CAJEC:
Ricardo de Vicq

Revisão:
Giane Chagas

Impressão e fotolito:
Gráfica Caraíbas

Equipe Taterka:
Carolina Medina
Eduardo Simon
Gabriela Diniz
Gilvan Pimentel
Sara Taylor
Silvia Ferreira
Pepe Fernandez
Thiago Mello

Agradecemos às instituições
Casa Ronald McDonald, GRAACC
e CAJEC e às crianças e adolescentes
que cederam sua imagem.



INSTITUTO
RONALD McDONALD